

**3° *Workshop* dei docenti e ricercatori  
di Organizzazione Aziendale**

**Università degli Studi di Genova, 7-8 Febbraio 2002  
Facoltà di Economia**

**L'interpretazione della realtà organizzativa**

**Unità di impresa, catene di valore, distretti, settori, profit e non profit**

***Call for papers* – Secondo annuncio**

**Presentazione del *Workshop***

Il 3° *Workshop* si terrà a Genova, Facoltà di Economia secondo la formula di Bologna e Padova (che hanno proseguito, in modo più formalizzato, sullo slancio di Napoli).

Le pubblicazioni in volume dei due appuntamenti precedenti costituiscono un punto di riferimento importante.

**L'interpretazione della realtà organizzativa**

Negli appuntamenti precedenti è stato significativo il tentativo, in gran parte riuscito, di mantenere uno stretto collegamento tra riferimenti teorici ed analisi della realtà.

Il 3° *Workshop* si caratterizza proprio nel riferimento alle tante realtà possibili (casi aziendali, distretti, catene di valore, settori e/o filiere, contaminazioni *profit* e *non profit*, etc.) per proporre interpretazioni falsificabili alla luce di ipotesi efficaci.

L'interpretazione del reale è pertanto l'obiettivo comune, le diverse opzioni teoriche di riferimento sono i "valori" che tutti dovranno dichiarare, le molte realtà possibili costituiscono le tante sfaccettature che emergeranno dall'incontro.

Le evidenze empiriche, i nessi causali, la rigorosità metodologica faranno ovviamente premio.

I temi specifici del *Workshop* emergeranno dall'analisi e dalla classificazione degli *abstracts*.

A titolo esemplificativo è probabile che le sessioni verranno dedicate a: casi di finanza, casi di imprese manifatturiere, il *non profit*, casi di *new economy*, distretti, logistica, nuove catene del valore, etc.

### **Abstracts**

Gli *abstracts* non devono superare la lunghezza di 500 parole, devono essere in formato ASCII (solo testo) o MS-WORD, e devono essere inviati, per *e-mail*, alla Segreteria del *Workshop* ([ws2002@unige.it](mailto:ws2002@unige.it)) **entro il 30 Giugno**.

Sulla prima pagina deve comparire nome, affiliazione, indirizzo ed *e-mail* di ciascuno degli autori.

L'accettazione del *paper* verrà comunicata entro il **31 Luglio**.

### **Versione finale dei papers**

Il formato per la versione finale dei *papers* accettati per il *Workshop* sarà indicato nel secondo annuncio. I *papers* accettati saranno pubblicati sotto forma di Atti del *Workshop*. Una selezione dei *papers* ritenuti più pregevoli, a insindacabile giudizio del Comitato Scientifico, potrà essere oggetto di pubblicazione in volume.

### **Iscrizione al Workshop**

L'iscrizione al *Workshop* dovrà essere confermata entro il **31 Ottobre**, secondo le modalità che saranno indicate nel secondo annuncio.

### **Scadenze**

30 giugno 2001	Data limite per la presentazione degli <i>abstracts</i>
31 luglio 2001	Comunicazione dell'accettazione degli <i>abstracts</i>
31 ottobre 2001	Data limite per l'invio dei <i>papers</i> e per l'iscrizione al <i>Workshop</i>

### **Comitato Scientifico**

Giorgio Giorgetti, Università di Genova

Roberto D'Anna, Università di Firenze

Bruno Maggi, Università di Bologna

Giovanni Padroni, Università di Pisa

Vincenzo Perrone, Università Bocconi

### **Segreteria**

*Gruppo di Coordinamento*

Teresina Torre

Angelo Gasparre

*Segreteria Organizzativa*

Michela Traverso

Università degli Studi di Genova

Dipartimento di Tecnica  
ed Economia delle Aziende

Via Vivaldi, 5 – Darsena

16126 - Genova

E-mail: [ws2002@unige.it](mailto:ws2002@unige.it)

Fax: 010.209.50.88